



**Einfach,
ikonisch,
zeitlos**

Markenidentität

Stand Januar 2024

01

Logo Variationen

Das Logo

Das Logo setzt sich aus drei wichtigen Bestandteilen zusammen.

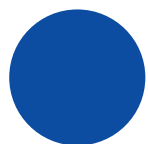
Dieses besteht aus der Abkürzung MTF, der Marke „Samsung“ und dem Icon. Das Icon ist ein typisches Beispiel für das familiengeführte Unternehmen MTF und ist zeitgemäß schlicht und zeitlos. Die schlichte aber elegante Anordnung der modernen Schrift vermittelt Integrität.



02 Schriftzug Farben

Einfach, ikonisch, zeitlos

Das aktuelle Design des Schriftzugs ist das Ergebnis von Verfeinerungen, um die Sichtbarkeit des Logos zu verbessern – eine Entwicklung, die berücksichtigt, wie das menschliche Auge visuelle Hinweise wahrnimmt. Wir haben den Abstand und die Höhe des Schriftzugs sorgfältig so gestaltet, dass sie durch eine gleichmäßige Verteilung der Buchstaben eine visuelle Harmonie erzeugen. Diese präzisen Anpassungen an die visuelle Ausgewogenheit und die Typografie verdeutlichen unser Engagement für Spitzenleistungen und schaffen menschengerechte Erlebnisse.



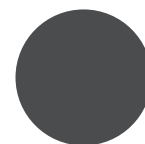
Blau

CMYK – 100/80/0/0
RGB – 20/40/160
HEX – 1428A0
PMS – 286 C



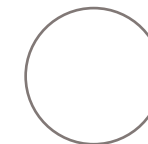
Schwarz

CMYK – 0/0/0/100
RGB – 0/0/0
HEX – 000000
PMS – Neutral Black C



Grau

CMYK – 0/0/0/85
RGB – 74/74/73
HEX – 262626
PMS – 447 C



Weiß

CMYK – 0/0/0/0
RGB – 255/255/255
HEX – FFFFFFFF

03

Farbe und Typographie

Unverwechselbar und doch universell

Wir erreichen Menschen in verschiedenen Kulturen durch ein großes Spektrum an Produkten und Plattformen. Deshalb sprechen wir zu unseren Kunden mit einer Konsistenz, die Samsung einzigartig und sofort erkennbar macht – die Samsung-Schriftarten. Freundlich, schlank und modern – unsere Schriften helfen uns, den Kunden ein verbindendes und universelles Erlebnis zu bieten.

Aa

Headlines

Aa Samsung Sharp Sans

Sublines

Aa Samsung One 700

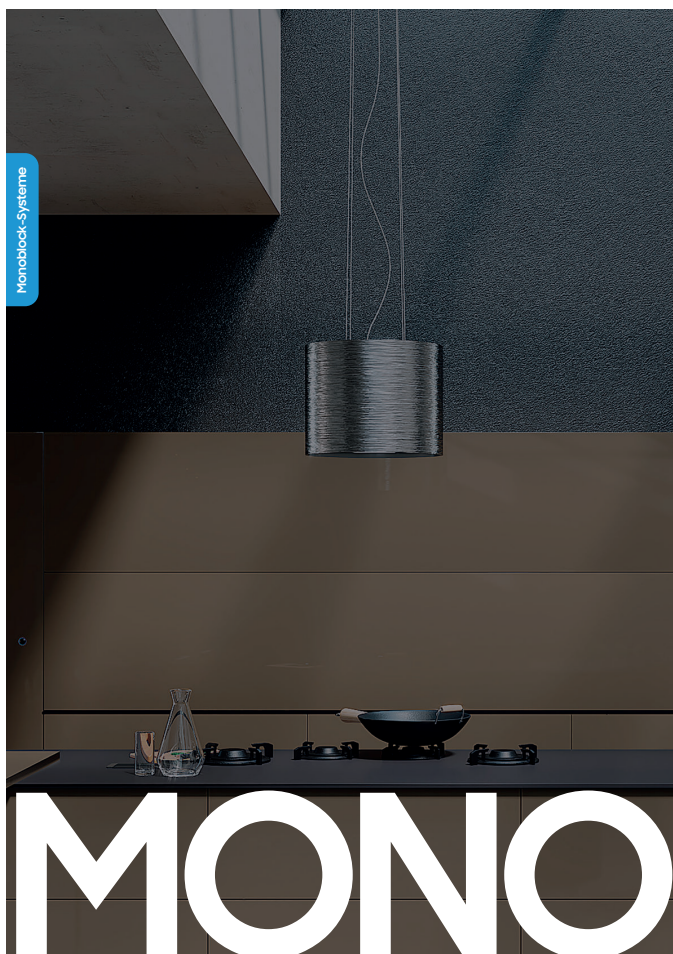
Text

Aa Samsung One 400

04 Bildsprache und Stilelemente

Die Kunst, sich auszudrücken

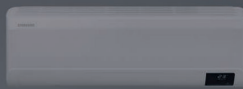
Die Art, wie wir uns ausdrücken, sagt viel darüber aus, wer wir sind. Deshalb finden wir immer Wege, uns in unseren Texten und Designs zu zeigen, indem wir mutig, echt, zeitgemäß und verspielt sind.



ECO TDM SPLIT

Perfekte All-in-One-Systeme

ClimateHub mit integriertem Brauchwasserspeicher oder Hydro Wandgerät mit externem Brauchwasserspeicher. Jeweils kombinierbar mit TDM Umluftklimageräten



Samsung TDM A2W Luft/Wasser und A2A Luft/Luft Wärmepumpensysteme bieten dem Nutzer einen schnelleren, flexibleren und dualen Ansatz zur Temperaturregelung. Diese innovativen Systeme beschleunigen den Vorgang, indem zusätzlich zur Fußbodenheizung auch Warmluft über Umluft-Klimageräte abgegeben wird, um die Umgebung schneller aufzuwärmen bzw. schneller zu kühlen.

Das Luft-Luft-System (Umluft-Klimageräte) erreicht schnell eine stabile Raumtemperatur, während das Luft-Wasser-System Warmwasser an die Fußbodenheizung und die Brauchwasserversorgung liefert. Die intelligente Steuerung wechselt je nach Bedarf zwischen Luft-Wasser und Luft-Luft. Diese effiziente und umweltfreundliche Technologie ist in einem Außengerät vereint.

Das im Sommer mit den Umluft-Klimageräten auch gekühlt werden kann ist angesichts der globalen Klimaerwärmung ein besonderes Highlight.

Vollflächige Bilder werden mit einer schwarzen Vollfläche bedeckt, die je nach Motiv mit ca. 30-40 % Deckkraft angelegt wird.

Mehr Informationen
erhalten Sie unter
www.mtf-online.net

MTF Marken-Distributions GmbH
Niedersachsenstraße 12 | 48465 Schüttorf
Fon. +49 (0) 5923 988440 | Fax. +49 (0) 5923 98844999
Mail. mtf@mtf-online.net | Web. www.mtf-online.net

